

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 6/9/26

משתתפים: מוריה שלום, קרן קרדשוב, נועם עמרן

מס' 134/9/26 – משרד הרווחה – הרחבת התקשרות שניה עם חברת גרין פרודקשינס – קורלנד גרינשפן בע"מ עבור קמפיין בנושא "אזרחים וותיקים"
פנייתה של סגלית כהן לדר

רקע:

ביום 27.4.25 הוכרזה חברת "גרין פרודקשינס קורלנד גרינשפן בע"מ" כזוכה במכרז סגור מס' 3/25 להפקת קמפיין "וותיקים קשרים חברתיים" עבור משרד הרווחה. היקף ההתקשרות המאושר עמד על 399,895 ₪, לא כולל מע"מ.

מצ"ב פרוטוקול בחירת זוכה מיום 27.4.25

ביום 6.1.26 אישרה ועדת המכרזים בלפ"מ הרחבת התקשרות ראשונה עם החברה בסך 13,706 ₪ לא כולל מע"מ, בעקבות בקשת משרד הרווחה לעלות עם הקמפיין בגל נוסף גם בבתי קולנוע.

מצ"ב פרוטוקול מיום 6.1.26

כעת, מעוניין משרד הרווחה לעלות עם הקמפיין בגל פרסום נוסף בטלוויזיה לטובת הטמעת המסר וחזיון בתודעת הציבור.

בהתאם לכך, פנו גורמי המקצוע לחברת גרין פרודקשינס קורלנד גרינשפן בע"מ לקבלת הצעת מחיר עבור חידוש זכויות השימוש לגל נוסף. מטעם החברה התקבלה הצעת מחיר בסך 56,100 ₪, לא כולל מע"מ.

היקפן המצטבר של כל הרחבות ההתקשרות עם הספק, לרבות ההרחבה המבוקשת, אינו עולה על 150,000 ₪.

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, שרית יפת, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש. ההתקשרות היא בתנאים מיטבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

מצ"ב הצעת מחיר מיום 18.8.26

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות שניה עם חברת "גרין פרודקשינס קורלנד גרינשפן בע"מ" לקמפיין בנושא "אזרחים וותיקים" עבור משרד הרווחה, לפי תקנה 3(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

שם הספק: גרין פרודקשינס קורלנד גרינשפן בע"מ, ח.פ. 514665579

היקף ההתקשרות: 56,100 ₪ לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: ממועד תחילת ההתקשרות ועד לחצי שנה ממועד פרסום הקמפיין.


עו"ד נועם עמרן
יועמ"ש


קרן קרדשוב
חשב


מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום
יו"ר